タウン通信

発行元　第9期SJカンパニー取締役会
代表　社長　両角龍斗（3A）
令和3年7月14日（水）
第9期　NO. 1

第９期始動！第１回総会（係会）開催！
ご協力ありがとうございました

ご案内のとおり、第９期は前期までの反省を踏まえ、どうしたらＳＪカンパニーが優良企業になれるか？どうじたら諏実タウンがもっと盛況になるか？という疑問から「学ぶ」ことからスタートしようと考えました。そして本校の様々な活動に協力していただいているＲＡＫＯ華乃井ホテル「おかみさん」白鳥様に相談し、事業を成功に導くためにまず考えることを教えてもらいました。それが「Ｖｉｓｉｏｎ」「Ｍｉｓｓｉｏｎ」「Ｖａｌｕｅ」という考え方です。

「Ｖｉｓｉｏｎ」…諏実タウンをやる意義、目的。どうなりたいか？　←　目指すゴールみたいな
「Ｍｉｓｓｉｏｎ」…「Ｖｉｓｉｏｎ」を実現させるためにやらなければならない行動　←　作戦
「Ｖａｌｕｅ」…「Ｍｉｓｓｉｏｎ」に挑むときに必要な意識　←　行動の基準（価値）

それぞれはこんなことを表します。第１回の総会では、この３つを明確にするための動画を放映しましたが、難しかったですよね。改めて…

第９回諏実タウンの目指すところ

Ｖｉｓｉｏｎ（目的、目指すゴール）

この学校のアイデンティティを確立します

↓

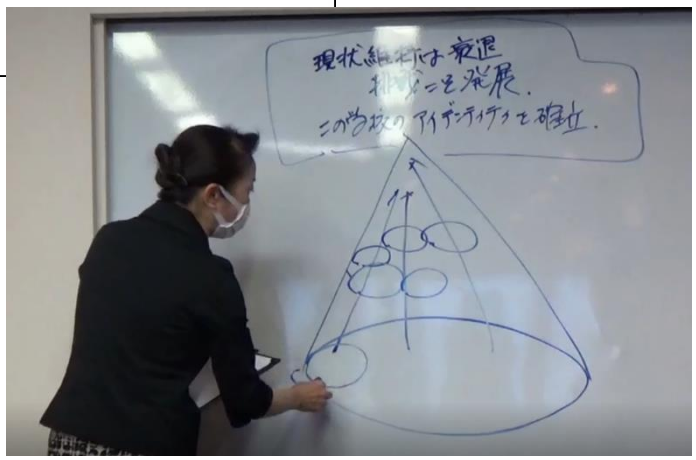
この学校で学ぶことは「ものづくり」「ことづくり」という仕事（ビジネス）。
それに必要な知識・技術を学び、技能を身につける。

Ｍｉｓｓｉｏｎ（Ｖｉｓｉｏｎの実現させるためにやらなければならない行動）

1．係会を変えます…「共有」を重視した係会
2．コミュニケーションをとります…「相談」を重視した活動
3．情報発信を工夫します…幅広い世代に「楽しそう！！」を伝える広報
4．お客様Ｆｉｒｓｔを最優先します…すべてのお客様から笑顔の評価をもらえる活動
5．この学校でないと体感できない企画を実施します…この学校独自の「おもてなし」
新しい売り場　新しいイベント
6．新たな感動を提供します…新しいファッションショーを企画
新しい学習成果の披露

Ｖａｌｕｅ（Ｍｉｓｓｉｏｎに挑むときに必要な意識）

常識は常に変わる…挑戦、想像、創造が不可欠になる



こんなことを理解しつつ、でも、一番学ぶべきことは、右の画像の話だと思います。

「いろいろな業務を行う人がいるが、事業に関わる全ての人が「Ｖｉｓｉｏｎ」を意識していなければ、成功できない！」ということです。

今年もコロナ禍の中での開催になります。昨年までの常識が社会的にも通用しないことも想定できます。でも、「諏訪実業高等学校の生徒はイベントを社会状況に則して適切に開催するができる能力がある。」を示せれば、この学校の新しいアイデンティティとして地域に理解されるかな？と思っています。

みんなで頑張ってみましょう！

第2回係会
7月19日（月）15:55－16:15
ZOOM開催
「お客様を迎えるにあたり・・・」
「お客様と接するにあたり・・・」