

評価項目			配 点	(株) U T S T U D I O						A社						B社						C社						D社						E社					
				評 価 者 1	評 価 者 2	評 価 者 3	評 価 者 4	評 価 者 5	合 計	評 価 者 1	評 価 者 2	評 価 者 3	評 価 者 4	評 価 者 5	合 計	評 価 者 1	評 価 者 2	評 価 者 3	評 価 者 4	評 価 者 5	合 計	評 価 者 1	評 価 者 2	評 価 者 3	評 価 者 4	評 価 者 5	合 計	評 価 者 1	評 価 者 2	評 価 者 3	評 価 者 4	評 価 者 5	合 計	評 価 者 1	評 価 者 2	評 価 者 3	評 価 者 4	評 価 者 5	合 計
1	業務の実施 計画及びス ケジュール	○業務を遂行する上での基本的な考え 方、方針等は適切か ○実施計画は、具体的に効果的な提案 となっているか ○業務の遂行を円滑に行うことが見込 まれるか	20	15	20	19	20	18	92	15	18	19	14	17	83	15	16	18	14	15	78	10	20	18	18	13	79	10	16	16	12	15	69	10	12	15	10	15	62
2	業務実施体 制	○業務遂行に必要な体制が確保されて いるか ○担当者が類似業務の実績や専門知識 をもっているか ○委託者との連絡調整、報告を適切に 行える体制となっているか ○再委託、企画協力等の予定は適切で あるか ○トラブル発生時の対応方針はあるか	20	15	20	19	18	17	89	15	20	19	16	17	87	15	16	18	18	15	82	10	20	19	16	15	80	15	18	19	16	15	83	10	12	18	14	15	69
3	業務の内容	○当校の意向をコンテンツ要素に取り 込んでいるか ○コンテンツは、構成どおりか ○利用者にとって見やすく使いやすい 設計となっているか ○CMS、問合せフォーム、スマホ対 応などが適切に提案されているか ○その他、業務の目的を達するために 有効な提案、創意工夫がなされてい るか	30	20	20	28	28	26	122	25	18	27	20	27	117	20	16	28	20	25	109	20	20	27	22	25	114	20	16	26	20	21	103	15	18	26	20	21	100
4	業務履行の 確実性	○委託業務を適切に実施できるノウ ハウ・実績等が十分であるか ○持続的な業務遂行が可能な企業体制 か	20	15	20	20	16	17	88	15	20	20	14	17	86	15	20	18	14	15	82	10	18	19	14	15	76	10	18	20	12	15	75	10	12	18	14	15	69
5	費用の妥当 性	○見積金額は上限額の範囲内か ○見積金額の内訳や算定根拠が明確に 示され、仕様書に基づいた内容になっ ているか	10	5	10	10	8	7	40	5	6	10	7	7	35	5	10	10	7	7	39	5	8	10	7	7	37	5	8	10	8	6	37	5	8	10	7	6	36
1	合計		100	70	90	96	90	85	431	75	82	95	71	85	408	70	78	92	73	77	390	55	86	93	77	75	386	60	76	91	68	72	367	50	62	87	65	72	336