

人材サイクル構築に向けた取組事例 「地域人教育」

地域人 地域を「愛」し、「理解」して、地域に「貢献」する人材

平成24年度に飯田長姫高校（現 飯田OIDE長姫高校）・松本大学・飯田市の3者によるパートナーシップ協定を締結。

地域人教育の目的

- 1 地域人教育を通して結び力を学び、地域理解を深め、地域での生き方を考え、地域愛を育み、地域において活動できる地域を担う人材を育成する。
- 2 10年後を見据えた、住みたい、暮らしやすい地域のあり方を創造する人材を育成する。



パートナーシップ協定のイメージ



事業展開

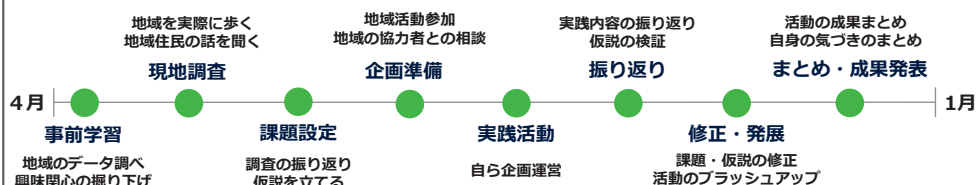
- 1年生 地域人教育（学校設定科目）**
「地域を知る・地域の見方を学ぶ」
- 2年生 地域人教育（学校設定科目）**
「地域と関わる・地域に参加する」
- 3年生 課題研究**
「これまでの学びを活かした地域への主体的参加体験」

1

地域人教育のカリキュラム

学年	科目	学習内容
1学年	【基礎】 地域人教育 (1単位・35h)	* 講義・演習 外部講師による講義 フィールドスタディ（松本市、飯田市）
2学年	【応用】 地域人教育 (2単位・70h)	* 地域でのイベントの運営サポート “りんご並木まちづくりネットワーク”に参加 年間6回程度イベントの運営サポート インターンシップを連携企業で実施
3学年	【実践】 課題研究 (3単位・105h) 金曜日4～6時間目	* 地域づくり・課題解決への取り組み 地域商品開発・販売 イベント企画、運営 地域課題の取り組み（公民館との連携）

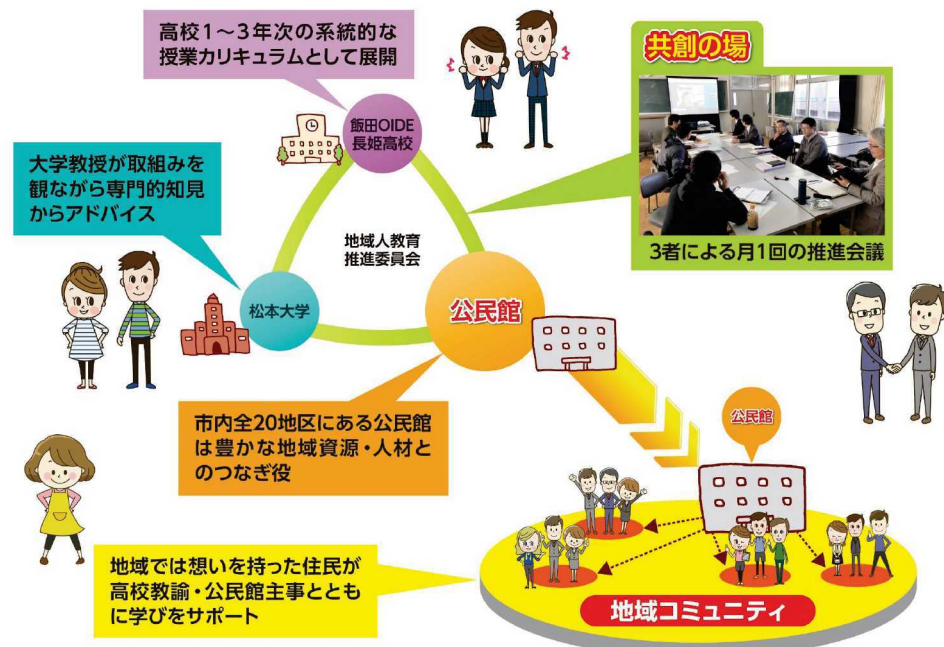
地域人教育（3年生）の授業プロセス



学びを深める要素

- 1 素敵な生き方をしている人との出会い
- 2 一緒にやる「仲間」の存在
- 3 必要とされる「自己有用感」
- 4 考えを整理して伝える機会

地域人教育の仕組



まちじゅうが教室

～長野県飯田市 天竜舟下り～



飯田OIDE長姫高校 「地域人教育」

身につけさせたい力＝伸びる力

経営における意思決定要素
(経営学者：ミンツバーグ)

学 力

論理、思考、学問
サイエンス

人間性・社会性

経験（失敗含む）、実績
クラフト

愛郷心・矜持

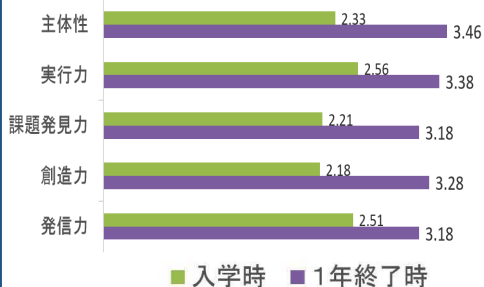
想い、ビジョン
アート

人間性・社会性

経験（失敗含む）、実績
クラフト

地域人教育の基礎学習における
生徒自己評価（H28.4.10 H29.2.27）

【母集団 1年生 82名 5段階評価による平均値】



学校教育

社会教育

地域人教育

社会性・人間性が伸びる可能性が高い

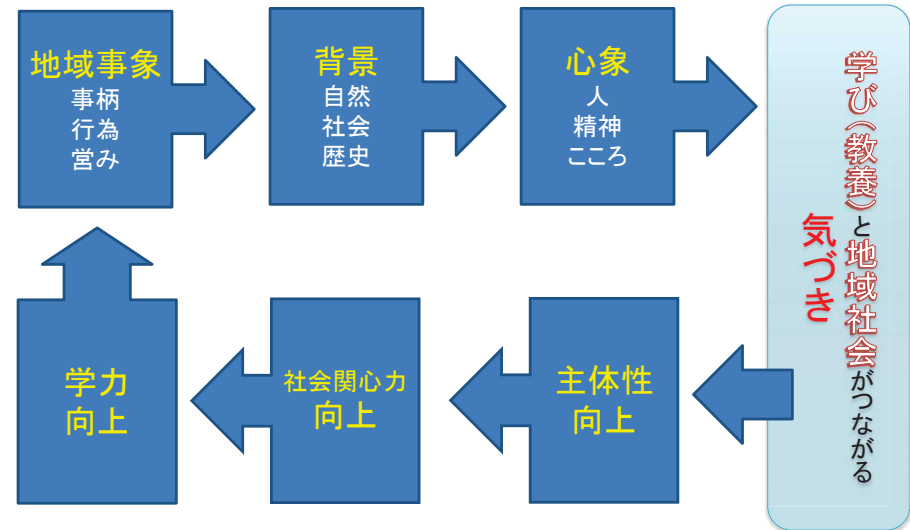
実現・充実のために求められる機能

地域：協働者（共育）
家庭：強力な支援者（価値観の転換）
高校：社会関係資本を活用する教育機関
自治体（行政）：政策、財政、法整備

地域に飛び出すことで、様々なつながりが生まれる
時間（歴史や伝統、未来とのつながり）
空間（自然や科学とのつながり）
人間（人と人とのつながり）

学 力

論理、思考、学問
サイエンス



愛郷心・矜持

想い、ビジョン
アート

地域における
学習・経験・気づき
を表現する

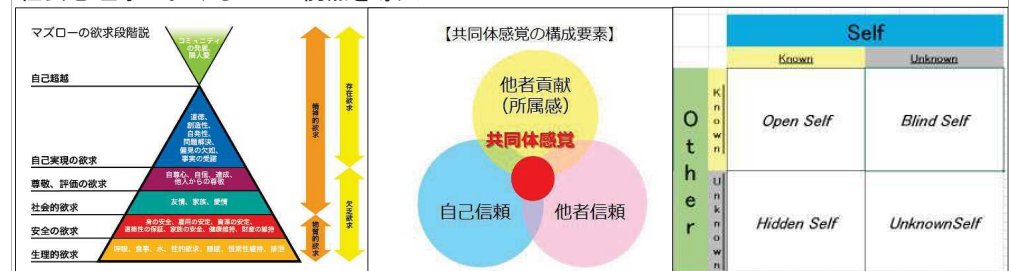
表現する上で押さえておくべきポイント

自己呈示

自己開示

地域の方（他者）
からのフィード
バックの影響大

社会心理学における3つの視点を導入



目指す姿：自己呈示と自己開示を組み合わせながら表現しあう集団、学校、地域、家庭
具体的な姿：地域を語り合う、人（背景・心象）を語り合う、変容した自分や友のことを語り合う