

商業分野のまなび

～ ビジネスの視点から、社会を見る目を育む ～



電通との共同授業



大島氏による講演



まちのコイン企画

実務家との共同授業・最新事例研究・地域活性化にチャレンジしています！

宣伝会議賞

本年度も電通の皆さんと「誰でもコピーライターになれる授業」を行い、日本で一番大きなコピーコンテストである「宣伝会議賞」へ応募しました。昨年は中高生部門で優秀作品として選出される作品もありました。「端的に伝える力」は仕事や生活の様々な場面で活かせるスキルでとても勉強になりました。

デジタル・マーケティング

CCC株式会社の大島崇央氏を講師に特別授業を行い、最新のマーケティングとポイントのビジネスについて学びました。ポイントサービスがなぜこれほどまで世の中に浸透しているかの解説から、ビッグデータとは何か、デジタルマーケティングやネット広告の仕組みなど最新の実務について学びました。

まちのコイン

上田市商工観光部との協働研究も2年目となり、今年度も総合研究で、「まちのコインと地域活性化」について研究を行っています。今年はスポットのみなさんと一緒に「体験企画」を作成したり、柳門祭やげんきまるこ産業フェスタでのプロモーション活動などの実習を行っています。

この他の授業でも、「日商簿記検定3級」「全商簿記検定1級原価計算」「全商情報処理検定1級」「全商ビジネス計算検定2級」などの資格取得に励み、スキルアップを目指している生徒が大勢います。

◆ 生徒自身が“先生”になって授業を行いました ◆

3年生「財務会計Ⅰ」の授業において、生徒自身が「先生」になって、教壇に立ち、問題演習の解説を行いました。生徒自身の「1回授業をやらせてください!」という熱い希望に応える形で、急遽行うことになりましたが、教育実習生にも負けない堂々とした姿でした。授業者の生徒も教える立場になることで、より理解が深まったようです。授業終了時は、講座の仲間たちの温かい拍手に包まれていました。

