

地域だより

1・2年生 来年の「講座選択」が始まる

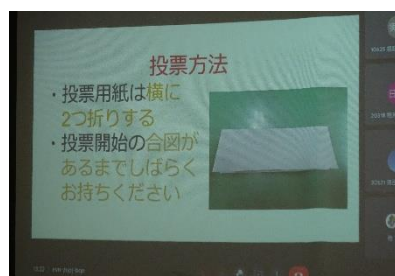
来年度受講する授業を自分で決める「講座選択」が始まりました。1年生にとっては初めての講座選択となります。日々の授業や、8月に行われた上級学校見学などを通して見出してきた自分の進路に沿った授業を選択していきます。2年生は、今年の講座で学んでいる内容をさらに深めたり、新しいことに挑戦し、自身の幅を広げるための選択を行います。

農業・工業・商業・家庭・福祉といった専門科の授業や、中国語や韓国語などの多様な授業を、自分の進路希望に合わせて選択できる点は総合学科の最大の特徴です。

生徒たちは、「講座選択の手引き」にじっくり目を通しつつ、日々悩みながら、自分の将来に向き合っています。



生徒会選挙を実施



9月15日（木）に次年度の生徒会役員を決める選挙が行われました。候補者の演説会はオンラインで行われ、その後は廊下に設置された投票箱へ投票するという流れです。コロナ禍での選挙は3回目となりましたが、滞りなく行われ、開票の結果、新4役が決定しました。現3年生から引き継ぎ、本校をさらに引っ張っていってくれることを期待しています。

授業紹介 (商業科・マーケティング講座)

9月28日(水)に外部講師(株式会社 電通)によるワークショップが行われました。「商品のキャッチコピーを作る」という授業です。プロのコピーライターの方から企画力・発想力・表現技術のコツを直に学び、より実践的なマーケティング力を身につけることを目的としています。生徒たちは、高校生ならではの柔軟な考えを十分に発揮し、非常に意欲的に授業に取り組んでいました。

