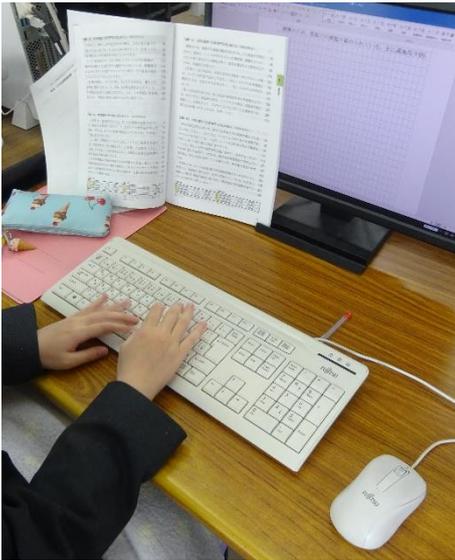




商業分野の紹介 ~2021~

“ビジネスの視点から、「**社会を見る目**」を育む”



授業のようす

マーケティング講座

人気講座となり、今年は38名の受講生が意欲的に学習を行っています。(例年の2倍以上!!)

マーケティング戦略や企業の経営戦略、消費者行動、消費心理学などを最新の動向や実例をもとに「考える」授業を展開しています。



検定試験に挑戦!

昨年度は新型コロナによる休校の影響で、多くの検定試験を受けることができませんでした。

しかし、後期にとってもタイトなスケジュールの中、計画的に学習を積み重ねた生徒たちが、検定に合格しました。

2021年度も多くの検定に挑戦していきます。



財務会計Ⅰ講座

2年次から簿記の学習をはじめた生徒たちが、3年生となり、企業会計の学習を進めています。

毎週6時間のとても学習量の多い授業ですが、全員が集中して学習しています。

検定前は補習も行います!

簿記	日商簿記検定 3級	5名合格
計算	全商珠算電卓実務検定 1級	2名合格
	全商珠算電卓実務検定 2級	32名合格
文書	全商ビジネス文書実務検定 2級	47名合格

※2級は部門合格者も含んでいます (2021年3月現在)

総合研究

今年度の3年生「総合研究」(商業分野)では、40名の生徒が研究に取り組んでいます。

昨年度は、「QRコード決済の未来」について研究した生徒が、長野県総合学科合同発表会に代表として選出され、ビデオ発表を行いました。今年は**まちコインの研究**も行っています。

生徒の研究テーマ (一部)

- ・ソーシャルゲームの発展と衰退
- ・スキップされない動画広告の工夫
- ・男と女の買い物における行動の違い
- ・SNSマーケティングの活用法
- ・IT業界での人材不足への対応
- ・転売の研究
- ・二代目社長の会社存続
- ・現金とキャッシュレス決済

もっと学びたい! 生徒が頑張っています

ビジネス研究部 (週2回)

商品企画・コンテストへの応募・資格取得

パソコン部 (週3回)

資格取得・プログラミング・システム演習