

観光プロデュース

商業科目「マーケティング」の授業選択生徒3年生20名は、「地域の産業（地産商品・伝統文化・技術など）や地域の魅力を掘り起こし、長野県にある多くの観光資源をもとに、観光プロデュースを手掛けるとしたら」という学習をしています。先日、プレゼンテーション発表を行いました。実際に実現したら楽しい企画が沢山ありました。地域に目を向ける大事な学習となりました。

第二回長野プロデュースデザインコンテスト

きらら旅

まんがタイムきららに出てきた
長野県の様々な土地を声優さんとまわるキャンプ旅

1日目は、午前中にスロースタートに出てきた軽井沢めぐり



午後は、アニメゆるキャン△に出てきた陣馬形山でキャンプ体験



『一風変わった聖地巡礼』

