

～ビジネスを探究する学校～

穂高商業高校 商業科 令和8年度カリキュラム（予定）

穂高商業高校ではビジネス探究システムを導入しています。

1 年次ビジネス基礎では、ケースメソッド教育を行っています

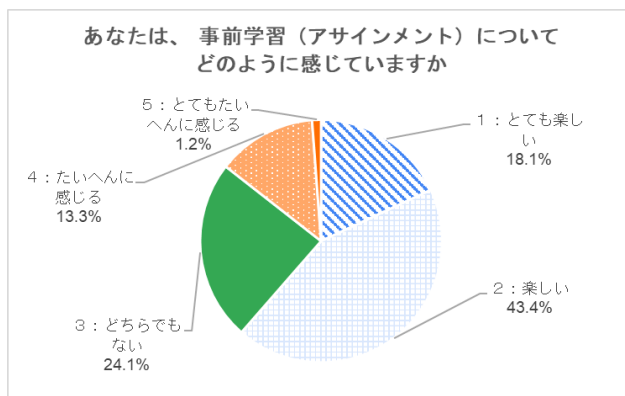
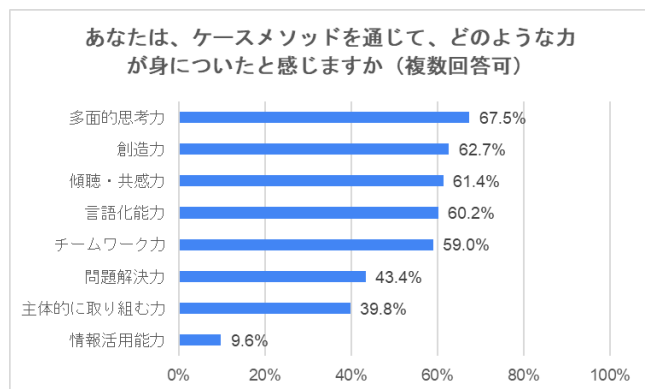
ケースメソッド教育とは・・・

ビジネスの場面で直面する様々なテーマのケース（事例）をもとに、登場人物になりきって「あなたならどうするか」を考え、まとめ、グループやクラス全体で議論をしながら学びます。自分の意見を人に伝え、他人の意見を聞くことにより、自分の考えに自信を持てたり、他者の考えを受け入れたりできるようになります。この学びを通じて、多面的思考力や、課題発見能力、問題解決能力を身につけていきます。

また、生徒たちが思考を止めず、自分で考えることを大切にしていますので、先生たちはファシリテーターに徹し、教える場面は少なく、生徒たちが主体的に学びます。

生徒たちは「ビジネス探究プログラム」をとおして、新たな学びの可能性を探しています。

この授業では、ケースに関するアサインメント（事前課題）に取り組み、授業では自分の考えを積極的に挙手して発言していきます。多くの生徒が、アサインメントを楽しみ、他者の発言を参考にしながら学びに取り組んでいます。



2 年次ビジネス探究では PBL（問題解決型学習）を行う予定です

PBL（問題解決型学習）とは・・・

1 年次に身につけた主体的・協働的に自ら思考して学ぶ力を活用し、様々なビジネスの場面における問題を解決するために必要な力を育成する学びを行います。与えられた問題についてデータを活用して分析し、仮説を設定して解決方法を検討します。

令和7年度は地域企業9社から提示された経営活動で生じる実際の問題について、解決するためのアイデアを創出し、ポスターセッションやプレゼンテーションなどを実施します。こうして身につけた力をもとに、3 年次の地域人教育 HOTAKA で実践しさらに学び深めていきます。

3 年次には「地域人教育 HOTAKA」という探究活動を行っています。

地域人教育 HOTAKA とは・・・

地域は自分の未来をかたちにする場と考え、地域の人たちとのコミュニケーションやコラボレーションをはかりながら「人と一緒に創る力」、地域や地域経済を理解し地域連携、地域貢献を行う「隣人と生きる力」、自ら企（起）業したり事業を創出するための「コトを企（起）こす力」を身につける探究的な活動を行います。

課題研究の授業で、地域の問題を発見し、地域企業や社会福祉協議会、市役所などと連携した取り組みを行います。また、調査・報告・実践などの場として「穂商フェア」を開催します。

穂高商業高校 各コースの特徴

1年次は全員が商業科として学習します。秋に説明会を行い、希望調査をしたのち、2年次からコースに分かれて学習をします。

以下は現在予定されている商業科目の教育課程表です。週30時間のうち12～13時間が商業科目です。教育課程や授業内容は実践しながら見直し、改善を行っていきます。

商業科		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	～29	30
1年	商業科	簿記 (4)				情報処理 (3)			ビジネス基礎(5) [ケースメソッド(2)、ビジネス基礎(2)、ビジネス計算(1)]					普通科目 (17)		LHR (1)

会計・ビジネス探究

会計・ビジネス探究コース（商業科）

適切に会計処理ができる知識・技術を身につけ、財務諸表分析や原価計算を用いて企業活性化を目指す探究的な学習を行います。ビジネスにおいて適正な意思決定ができる人材を目指します。

会計・ビジネス探究		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	～29	30
2年	商業科	マーケティング(2)	プログラミング(2)	原価計算(2)		財務会計Ⅰ(4)				ビジネス探究(2)		普通科目(17)		LHR(1)		
3年		総合実践(2)	課題研究(3) 『地域人教育』		高大連携(2)		財務会計Ⅱ(3)			ビジネス・マネジメント(3) ビジネス法規(3)		普通科目(16)		LHR(1)		

地域・ビジネス探究

地域・ビジネス探究コース（商業科）

地域社会の課題を発見し、ビジネスの視点を取り入れた、地域活性化を図る探究的な学習を行います。自分の生まれた地域に愛着を持ち、地域社会へ貢献できる人材を目指します。

地域・ビジネス探究		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	～29	30
2年	商業科	マーケティング(2)	プログラミング(2)	原価計算(2)		商品開発と流通(4)				ビジネス探究(2)		普通科目(17)		LHR(1)		
3年		総合実践(2)	課題研究(3) 『地域人教育』		地域探究(2)		観光ビジネス(3)			ビジネス・マネジメント(3) ビジネス法規(3)		普通科目(16)		LHR(1)		

デジタル・ビジネス探究

デジタル・ビジネス探究コース（情報マネジメント科）

コンピュータやネットワーク、プログラミングなどに関する知識と技術を身に付け、情報を活用した探究的な学習を行います。ビジネスにおいてデジタル技術を活用できる人材を目指します。

デジタル・ビジネス探究		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	～29	30
2年	情報マネジメント科	マーケティング(2)	プログラミング(2)	原価計算(2)		ソフトウェア活用(4)				ビジネス探究(2)		普通科目(17)		LHR(1)		
3年		総合実践(2)	課題研究(3) 『地域人教育』		デジタル探究(2)		ネットワーク管理(3)			ビジネス・マネジメント(3) ビジネス法規(3)		普通科目(16)		LHR(1)		