

クラブ一覧

文化系

造形芸術
吹奏楽
軽音楽
家庭科
商業 { 簿記
ワープロ
珠算・電卓
コンピュータ
マーケティング塾
ダンス
茶道
琴同好会
演劇同好会

功績

簿記…長野県団体優勝 全国大会出場
陸上…インターハイ出場
英語スピーチコンテスト…全国大会出場

運動系

野球
サッカー
ソフトテニス
男子バスケットボール
女子バスケットボール
男子バレーボール同好会
女子バレーボール
陸上
弓道
バドミントン



〒399-8303 長野県安曇野市穂高 6839 番地
電話 0263-82-2162 FAX 0263-81-1066
E-mail hotakach@m.nagano-c.ed.jp
公式ホームページはこちら
▶ <https://www.nagano-c.ed.jp/hotakach/>



長野県穂高商業高等学校

Hotaka Commercial High School

自分の未来と

地域の未来を変える学校



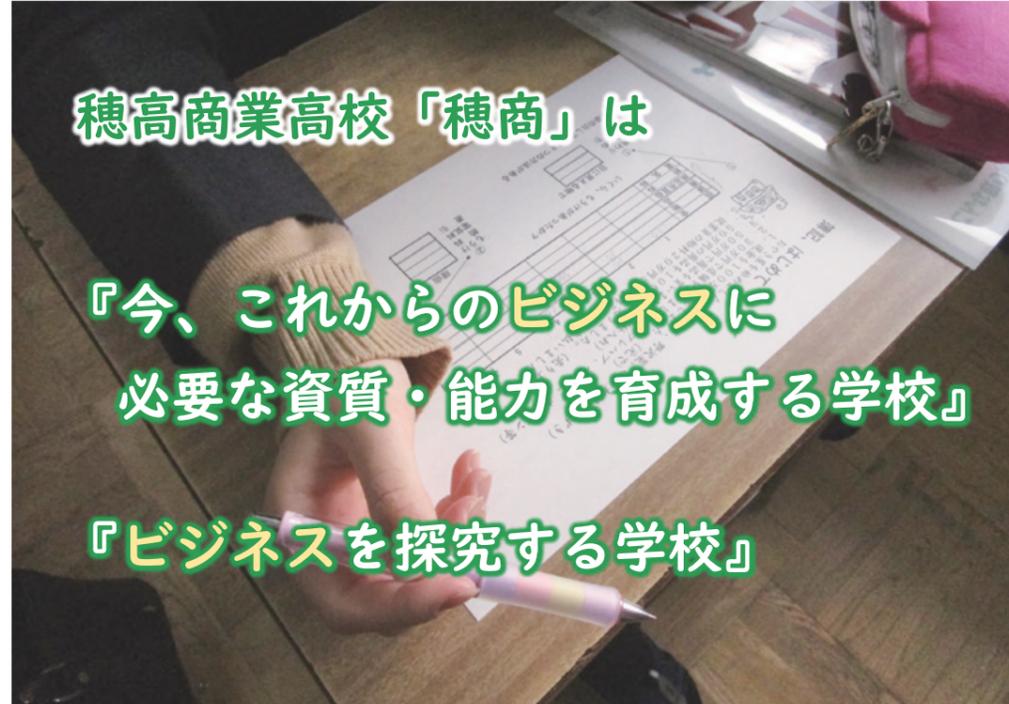
令和5年度 学校案内

〒399-8303 長野県安曇野市穂高 6839 番地
電話 0263-82-2162 FAX 0263-81-1066
URL <https://www.nagano-c.ed.jp/hotakach/>
E-mail hotakach@m.nagano-c.ed.jp

「穂商」とは

「会計」「地域」「デジタル」の専門性を高めて

ビジネスを探究する学校



穂高商業高校「穂商」は
『今、これからのビジネスに
必要な資質・能力を育成する学校』
『ビジネスを探究する学校』

学校教育目標

- 1 幅広い教養と専門的な知識・技術を身につけ、地域に貢献できる人材の育成
- 2 豊かな人間性と創造力を持ち、主体性ある人間を育てる
- 3 いじめ・体罰・セクハラを起こさない安全・安心な学校づくり

生徒育成方針

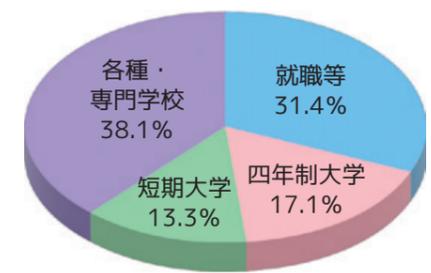
- 自 学：自ら学び、粘り強く行動できる力を育成します。
- 自 立：自らの責任で、人生を切り拓く力を育成します。
- 共 生：思いやりをもって、共に学び合い助け合う力を育成します。

進路実績 (令和4年度から抜粋)

- 進 学**
- 4年制大学 信州大学、松本大学、神奈川大学、専修大学、関東学院大学、名城大学、千葉商科大学、山梨学院大学、高千穂大学、東京情報大学、帝京科学大学 など
- 短期大学 松本大学松商短期大学部、松本短期大学高崎商科短期大学、城西短期大学、大月短期大学 など
- 専門学校 松本看護専門学校、松本歯科大学衛生学院、信州リハビリテーション専門学校、松本調理師製菓師専門学校、大原簿記情報ビジネス医療専門学校松本校、松本理容美容専門学校、東京C P A会計学院 など

就 職

陸上自衛隊、セイコーエプソン、ホクト、日産レンタカー長野、ツルヤ、安曇野ミネラルウォーター、アステップ信州、ホテルアンビエント安曇野、長野ダイハツ販売、デンソーエアクル、日本電熱、休暇村リトリート安曇野ホテル、穂高神社、アルピコホテルズ など



ビジネス基礎・ビジネス探究
課題を解決するために考えて
実行してビジネスを起こす・企画する



簿記・会計
企業の財産を記録し、ビジネスの
意思決定の根拠となる「数字」を示す



情報処理
ビジネスを効果的・効率的に行う
データの処理・分析・自動化

学科・コースの選択

1年で基礎を学び、2年生から専門分野を選択してコース別に



商業科 共通

1年次は全員が商業科として学習します。週30時間のうち12～13時間が商業科目です。3年間で学ぶ授業のうち40%が商業科目です。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	～29	30
1年	簿記 (4)				情報処理 (3)			ビジネス基礎 (5) 『ビジネス探究プログラム (4)』					普通科目 (17)		LHR (1)

商業科 会計・ビジネス探究コース

適切に会計処理ができる知識・技術を身につけ、財務諸表分析や原価計算を用いて企業活性化を目指す探究的な学習を行います。ビジネスにおいて適正な意思決定ができる人材を目指します。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	～29	30
2年	マーケティング (2)	プログラミング (2)	原価計算 (2)		財務会計 I (4)				ビジネス探究 (2)		普通科目 (17)		LHR (1)		
3年	総合実践 (2)	課題研究 (3) 『地域人教育』			高大連携 (3)			財務会計 II (2)		ネットワーク活用 (3) ビジネス法規 (3)		普通科目 (16)		LHR (1)	

商業科 地域・ビジネス探究コース

地域社会の課題を発見し、ビジネスの視点を取り入れた、地域活性化を図る探究的な学習を行います。自分の生まれた地域に愛着を持ち、地域社会へ貢献できる人材を目指します。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	～29	30
2年	マーケティング (2)	プログラミング (2)	原価計算 (2)		商品開発と流通 (4)				ビジネス探究 (2)		普通科目 (17)		LHR (1)		
3年	総合実践 (2)	課題研究 (3) 『地域人教育』			高大連携 (3)			観光ビジネス (2)		財務会計 I (3) ネットワーク活用 (3) ビジネス法規 (3)		普通科目 (16)		LHR (1)	

情報マネジメント科 デジタル・ビジネス探究コース

コンピュータやネットワーク、プログラミングなどに関する知識と技術を身に付け、情報を活用した探究的な学習を行います。ビジネスにおいてデジタル技術を活用できる人材を目指します。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	～29	30
2年	マーケティング (2)	プログラミング (2)	原価計算 (2)		ソフトウェア活用 (4)				ビジネス探究 (2)		普通科目 (17)		LHR (1)		
3年	総合実践 (2)	課題研究 (3) 『地域人教育』			高大連携 (3)			ネットワーク管理 (2)		財務会計 I (3) ネットワーク活用 (3) ビジネス法規 (3)		普通科目 (16)		LHR (1)	

地域



デジタル



企(起)業家精神

1年次

ビジネス探究プログラム(基礎)

2年次

ビジネス探究・専門科目(ツナグ)

3年次

高大連携・専門科目・課題研究(応用・実践)

『ビジネス探究プログラム』

穂高商業高校では令和5年度からビジネス探究プログラムを導入しています。

ビジネス探究プログラムとは…

商業科と普通科の職員がチームティーチングにより授業を行っている教科横断型授業です。1年生が週1回、4時間連続授業の中で、自分や世の中のこと、ビジネスについてなど様々なテーマに沿って自分たちで調べ、考え、まとめて発表しています。このような活動を通して生徒たちは、自分の意見を人に伝え、他人の意見を聞くことにより、他者を理解し、自分との違いに気がつきます。また、この授業では、生徒たちが思考を止めず、自分で考えることを大切にしていますので、先生たちはファシリテーターに徹し、教える場面は少なく、導き出した答えに「正解」はありません。生徒たちは「ビジネス探究プログラム」を通して、新たな学びの可能性を探しています。

～自ら学び・行動し・共に生きる～



地域人教育・HOTAKA

「地域人教育・HOTAKA」という探究活動を行っています。

地域人教育・HOTAKAとは…

地域は自分の未来をかたちにする場と考え、地域の人たちとのコミュニケーションやコラボレーションをはかりながら「人と一緒に創る力」、地域や地域経済を理解し地域連携、地域貢献を行う「隣人と生きる力」、自ら企(起)業したり事業を創出するための「コトを企(起)こす力」を身につける探究的な活動を行います。

現在、3年生は課題研究の時間を使って地域を歩き、地域の人たちと交流して、感じた地域の課題を解決する取り組みを行っています。

令和4年度開発商品「山葵×檸檬～ポケットに香るアロマアルコール」

観光×コロナ禍×SDGs～3つをつなげた産学連携プロジェクト～として取り組みを行いました。

- 『観光』 安曇野市はわさび生産量全国一位!!なかでも有名な大王わさび農場と連携してみたら?
- 『コロナ禍』 イヤイヤする感染対策から、積極的にしたい感染対策のために手指消毒のアルコールをアロマアルコールにしてみたら?
- 『SDGs』 わさびの捨てられてしまう部分を有効に活用できないか?

観光

- ・県外の人に“安曇野わさび”をもっと広めたい
- ・観光客を増やし、経済を回し、地域貢献したい



コロナ禍

- ・消毒のにおいが苦手な人でも使いやすいもの
- ・手軽に持ち運びしやすいもの



SDGs

- ・使われずに捨てられてしまう端材の活用＝リデュース
- ・SDGsを身近に感じてもらいたい
- ・持続可能な社会にするために持続可能な取り組みを



シュツ



5ml入 330円 60ml入 1,630円 (価格は税込です)

