

令和5年度 長野県公立高等学校入学者選抜における学校別実施内容（予定）

- （表の見方）
- 1 「募集」欄は令和4年度(2022年度)入学者選抜の募集学級数です。令和5年度入学者選抜の募集学級数は11月に発表する予定です。
 - 2 前期選抜の募集率%の数字は募集人員の上限を表しています。
 - 3 再募集欄は前期選抜及び後期選抜において募集定員に満たなかった場合の実施予定内容です。
 - 4 } はくくり募集をする学科です。
 - 5 空欄になっている箇所については実施しません。
 - 6 後期選抜ではすべての公立高等学校が学力検査を実施します（ただし、通信制課程は除きます）。

（1）前期選抜および後期選抜

番号	高校名	学科	募集	前期選抜（自己推薦型選抜）					後期選抜（一般選抜）					
				募集率%	募集の観点	志願理由書(自己PR文)	面接	作文(小論文)	実技検査	志願理由書(自己PR文)	面接	作文	実技検査	傾斜配点
85	穂高商業	商業 情報マネジメント	3	50	商業科の専門的な学習に必要な基礎学力が定着し、本校での諸活動へ積極的に関わる意欲や基本的な生活習慣が身に付いており、商業に対する興味・関心が高く、志望理由が明確で、次の1・2のいずれかに該当する者 1 学習意欲が高く、商業に関する高度資格取得に励みながら、主体的に活動ができる者 2 部活動・生徒会活動・課外活動等での活動実績があり、入学後も活動を継続し、リーダー性を発揮できる者	所定の志願理由書に次の3項目について記述し提出する ①自己PR(部活動・生徒会活動・課外活動等で実績を持つ者はその具体的内容も含める) ②志願理由と入学後の抱負 ③高校卒業後の進路希望や将来の夢	〈個人面接 10分程度〉 志願理由書の記述を参考に、自己PR、中学時代の活動・学習の状況、志望動機、入学後の抱負、本校に関する理解度、高校卒業後の進路希望等について面接する。							

（2）再募集

番号	高校名	学科	募集	再募集						
				志願理由	面接	作文(小論文)	実技検査	傾斜配点	第2志望	
85	穂高商業	商業 情報マネジメント	3		《個人面接》 自己PR、中学時代の活動・学習の状況、志望動機、入学後の抱負、本校に関する理解度、高校卒業後の進路希望等について面接する。					

令和5年度 長野県公立高等学校入学者前期選抜における評価方法（予定）

（はじめに） 前期選抜においては、調査書と面接に加えて、各高等学校が指定した選抜資料を総合的に評価して合否の判定が行われます。

- （表の見方）
- 1 「観点別」欄は同一学科内において「募集の観点」で示した区分や受検の型等により評価方法が異なる場合には分けて表しています。
 - 2 「調査書」から「実技検査」欄の「比重」の数値は、それぞれの資料が総合判定においてどの程度重視されるかを示しています。
 - 3 「調査書」から「実技検査」欄の「項目等」の内容は、それぞれの資料において重視する項目を表しています。
 - 4 「調査書」はすべての記載内容を判定資料としますが、特に重視する項目については「項目等」欄に表記しています。
 - 5 事前に提出された「志願理由書」の記載内容については、調査書及び面接の参考とします。
 - 6 「調査書」の学習成績における評定値を示す場合は目安として示しています。

番号	高校名	学科	観点別	評価方法	調査書	面接	作文(小論文)	実技検査	備考
					比重	項目等			
85	穂高商業	商業 情報マネジメント			80	20	—	—	
					3年次の学習成績に1がないことが望ましい。 学習活動・特別活動・出欠状況等を総合的に評価する。	志望動機 意欲 態度 理解力・表現力			