

分類	3-08	教科名	農業	科目名	農業経営		
対象学科 (コース)	農業経済科			学 年	3	単位数	2
指 導 目 標	次代の農業を担う者が、生産性の高い農業経営を行う上で必要な知識と技術を習得させ、経済社会の変化に対応し、農業所得の向上と経営の安定化を図ることができる能力と態度を養う。また、情報化社会・高齢化社会に対応するため、地域農業の発展に貢献する経営方法を考えさせる。						
内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経済および農業の動向 ・ 経営組織と運営方法 ・ 経営と流通 ・ 農家生活の合理化 ・ 農業政策と関係法規 						
内容の取扱い	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域農業の経営実態や先進的な経営事例を取り上げて経営診断し、研究させる。 ・ 情報関連機器の活用と会計手法の理解を深める。 						
指 導 計 画	学 期	指 導 事 項	指 導 内 容			予 定 時 間	
	1 学 期 4～6 月	21世紀の農業と農業後継者 わが国の経済の発展と農業	国民の生活と経済の中で、産業としての農業の地位や役割、重要性について理解させる。			20	
		地域農業と農業経営	地域性や地域農業を取り巻く自然観、経済的な情勢などを理解させ、地域農業の発展の方向性について考えさせる。				
		日本の農業と世界の農業との つながり					
		農業経営の情報とマーケティング 情報活用	情報化社会における情報の収集、集積方法を理解させ、活用能力を養う。				
	2 学 期 7～11 月	マーケティング	生産から販売まで様々な動向を見極めた経営戦略の手法、意義について考えさせる。			28	
			流通経路とわが国の農業政策について理解させる。				
		複式農業簿記と原価計算	農業会計における勘定科目の意味を理解させる。				
		農業簿記、農産物の原価計算 コンピュータの活用	農産物の原価計算について計算方法を理解させ、作目の有利性について考えさせる。				
		農業経営の組織と運営・管理	農業経営の現状と経営の特性について理解させる。				
		農業生産要素の特徴	生産要素について経営的特徴を理解させる。				
	3 学 期 12～3 月	経営組織・農業協同組合	協同組合の組織としての利点について考えさせる。			22	
農業経営診断と設計		経営分析の手法を理解させる。					
農業経営の診断		収益性・生産性・安定性の分析とその結果について考えさせる。					
農業経営の設計		経営の改善設計を中心に、長期・短期設計など経営設計の種類と主な設計方法について理解させる。					
教科書・副教材他	農業経営（農文協）						

評 価 規 準					
評価項目・対象	関心・意欲・態度	思考・判断・表現	技能	知識・理解	
講 義	◎	○			
演 習	○	◎			
レポ ー ト		◎	○	○	
プ レゼ ン テー シ ョ ン		○	◎	○	
評 価 の 観 点	<p>わが国の農業の特徴とその経営形態について理解することができたか。</p> <p>経営的な視点にたつて、農業経営を考えることができたか。</p> <p>経営の改善設計に意欲的にアイデアを提案することができたか。</p>				