

課程 全日制

教科	産業	科目	産業技術と環境	単位数	1	学年	2	科	全学科
使用教科書 副教材		自主製作プリント							

1. 科目の目標と評価の観点

目標	<ul style="list-style-type: none"> ・設定した課題に対しグループによる取り組みをまとめ、発表（プレゼンテーション）を通して学習を進める。 ・業界・企業調べを行い地域の産業を知る。 			
評価の観点	①関心・意欲・態度	②思考・判断・表現	③技能	④知識・理解
	課題に対し、その解決・改善・向上を目指し、意欲的に取り組むとともに、自己評価をする中で、創造的、実践的な態度を身に付けている。	課題の解決を目指して思考を深め、基礎的・基本的な知識と技術を基に、適切に判断し、発表を行うことができる。	課題解決の過程でインターネット等の検索等で情報を得る技術など、ICT機器などを使用し、適切に操作させる技能・技術を身につける。	基礎的・基本的な知識・事象・理論を身に付け、現代社会における地域の業界及び企業などの意義や役割を理解する。

2. 評価方法

評価方法・観察	①	②	③	④	具体的な項目
学習状況の観察	◎	○	○	○	授業への取り組み
提出物	○	○	○	◎	課題提出
発表・プレゼンテーション	○	◎	○	○	学習内容のまとめを発表
自己および相互評価	◎	○	○	○	

※表中の◎は観点の中でより重視するところです。

3. 学習にあたっての注意とアドバイス

<ul style="list-style-type: none"> ・自主的に、能動的に取り組むこと。 ・授業中行う演習プリントの理解度。 ・授業の受け方やノートの取り方。 ・出欠席の状況により総合的に評価する。

4. 年間学習計画

		学習の内容	発表	予定時数
一 学 期	4月	①導入 基礎学習： 討議の進め方、課題の設定、情報の収集、整理・分析、まとめ表現方法、(ペーパーや付箋等を利用)	クラス内発表	10
	5月			
	6月	②演習 身近な話題 特に環境関連のテーマを与え、調べ、まとめ発表させる。(パソコンを利用した情報収集PPを使った発表)	プレゼン発表 (クラス内)	
二 学 期	7月	③実践 業界・企業調べ： 各専門分野の企業を広く理解する。学科毎に内容の検討 外部からの企業調査	プレゼン発表 (クラス内)	15
	8月			
	9月	内部からの企業調査		
	10月	インターンシップ報告会(2年生 1年生見学)	プレゼン発表 (クラス内)	
	11月	企業見学・インタビュー		
三 学 期	12月	④まとめ ブラッシュアップ		10
	1月	⑤課題研究準備” 各科校内課題研究発表会見学	プレゼン発表会 (企業参加)	
	2月	課題研究発表会(各科代表者)1・2年参加		
	3月			

合計 35 時間