

社会で役立つ実践力 **POWER UP** ビジネスをサイエンスする **赤穂高校商業科**

経済社会で役立つスキルを身につける

地域社会の問題を考え貢献する

困難な課題を突破する力を育てる

通信 vol. 024

3年課題研究 やっちゃんえ赤穂! プロジェクト 7/23(土) KOMA夏!! 新聞に掲載されました!

信濃毎日新聞7/25掲載



駒ヶ根の夏祭り 1000人元気に踊る

駒ヶ根市の夏祭り「KOMAYAMA夏!!」が23日、市中心商店街で開かれた。ダンスには子どもから大人までの約千人が加わり、躍動感ある元気な踊りが繰り出された。

赤穂高校(駒ヶ根市)商業科3年生は夏祭り会場で、駒ヶ根名物のソースかつ丼を生かして開発した新商品「ソースかつ丼のいいとこ」豚カツや、熊本地震被災者支援のためのうちわを販売。豚肉ご飯、キャベツを棒状に巻いてごんがりと揚げた長さ15センチほどの豚カツ棒は、好評な売れ行きだった。

会場で接客した同校商業科3年の新井真晃さん(18)は「熊本支援や地域の活性化に少しでも貢献したい」。祭りに訪れた同市赤穂東小学校3年の山田一翔君(8)は「年に1回の楽しみ。おいしい物もいっぱい」と話していた。

長野日報7/27掲載

2016年

「ソースかつ棒」 KOMA夏で販売 赤穂高商業科3年

駒ヶ根市の中心市街地で23日に開かれた市民夏祭り「KOMAYAMA夏!!」で、赤穂高校商業科の3年生が、独自に開発した「ソースかつ棒」や熊本のマスコットキャラクタ「くまモン」のイラスト入りうちわを販売したほか、ダンスパレードにも出場して祭りを盛り上げた。同校の創立100周年を記念し、商業の学びを地域に生かそうと取り組む「やっちゃんえ赤穂」プロジェクトの一環、KOMAYAMAに合わせて、各企画の準備を進めてきた。ソースかつ棒は「ソースかつ丼のいいとこ」豚カツを軸に、商業の学びを地域に生かそうと取り組む「やっちゃんえ赤穂」プロジェクトの一環、KOMAYAMAに合わせて、各企画の準備を進めてきた。ソースかつ棒は「ソースかつ丼のいいとこ」豚カツを軸に、商業の学びを地域に生かそうと取り組む「やっちゃんえ赤穂」プロジェクトの一環、KOMAYAMAに合わせて、各企画の準備を進めてきた。



KOMA夏!!で「ソースかつ棒」を販売する赤穂高の生徒

の木下翼君(18)は「味に自信が。改良を重ね、ソースかつ棒はあるけれど、消費者の人は、丼は並ぶ名物に育てたいとちがう受け止めてくれる話していた。」

夏に鍛える! 夏休みスタート! 夏季補習始まる

夏休みが7/27よりはじまり、8/2までの日程で夏季補習がスタートしました。1年から3年の全学年で商業科・普通科の科別や進路別の講座に分かれて勉強に取り組んでいます。



3年生就職希望者補習



真剣に取り組んでいます!



野球部の自主学習!