

社会で役立つ実践力 **POWER UP**

ビジネスをサイエンスする

赤穂高校商業科

経済社会で役立つスキルを身につける

地域社会の問題を考え貢献する

困難な課題を突破する力を育てる

通信 vol. 022

商業を学ぶ高校生が、学校・産業・地域の連携で学ぶ

Depart Summit
2016

デパートサミット

学校・産業・地域連携「デパートサミット」の合同学習会「マーケティング塾」で商品の企画や流通、プロモーションなど商業の実践的な学習を重ね、全国高校生合同販売「デパートゆにっと」で販売の実践をします。参加校は長野県内12校と全国の5校余り、そして今年は農業高校も加わり、若さと元気いっぱいの笑顔で実践学習をしています。

産業界・地域と連携した検証・実践の場...

全国高校生合同販売

第4回

デパートゆにっと

8/19~21 10:00~18:00
(最終日 16:00まで)

ながの東急百貨店本館7F催事場

地域の魅力を

高校生が

いっしょにやいませ!

届けます

「デパートゆにっと」は県内商業科のある学校から自分で希望した生徒たちが集まって取り組んでいる「マーケティング塾」の一部です。

学校を連携させた学びの場...

マーケティング塾

第1回 平成27年12/23水 松本大学

第2回 平成28年2/11木 松本大学

赤穂高校商業科からはマーケティング塾4期生として2A岡田さん、2A北澤さんの2名が参加しています。

第3回 平成28年3/21月 松本大学

第4回 平成28年4/23土 松本大学

・ブランドのつくり方

...株式会社スドー・地域ブランド推進 米山 聡氏

・消費者行動とデザイン...

・プレゼンテーションの技...

・グループワーク「地域産品のブランド化」(指定グループ)

・グループワーク「発見!スイーツのあれこれ」

夏休みの最後の週末になりますが、長野駅前の東急百貨店にて、商業の学びを社会で実践する商業科の生徒たちの熱意・情熱を感じてください!

商業を学ぶ高校生がとりそろえた商品を販売する! 商業実践の場!
第4回デパートゆにっと
8/19金~21日
ながの東急百貨店7Fにて