

# 高校生が「おもてなし」に挑戦!

～須商マーケット開催の舞台ウラ～

**須商マーケット**は、地元の企業様を中心に大学・短大等の皆様から毎年約60社のご協賛をいただいて開催されております。

おかげさまで**今年で75回目**を迎えることができました。誠にありがとうございます!

この伝統行事。本校では文化祭とは区別され、本格的な販売実習として10月に行われます。

生徒は**社員**と呼ばれ、4月から10回の社員研修会に参加して当日に備えます。

研修の目的は、お客様に来てよかったと感じていただける**売り手の姿勢をマスター**すること。

まずはビジネスマナーを身につけ、具体的な接客や対応を時間をかけて学びます。



社員研修会 接客8大用語の練習



売場三役 辞令交付式



電話での取引交渉



名刺交換練習



接客シミュレーション



開発商品のプレゼン

生徒会とは別に編成される会社組織の中で、社長をはじめ18名の役員が**前年の冬から準備を開始**。

本部から辞令を受けた売場三役は、経営に関わる様々な業務をこなしていきます。

**1年かけて商品開発にも着手**。さすが商業科!  
須商生の“手作り”で展開される販売実習に触れてみませんか?

皆様のご来場を  
心からお待ちしております。