

須坂商業高等学校 キャリア教育全体計画

1 目 標

○ 卒業後の進路のための基礎知識を身につけ、進路実現に向けて計画的・具体的に行動することができるようにする。

2 つけたい力

【基礎的・汎用的能力】人間関係形成・社会形成能力、自己理解・自己管理能力、課題対応能力、キャリアプランニング能力を含める。学校で言い換えた力でもよい

- a よりよい人間関係を形成するためのコミュニケーション力
- b 向上心をもち、具体的な目標を掲げて努力する力
- c 課題を見出し、他者と協力して解決しようとする力
- d 自己の適性を理解し、進路実現に向けて計画的・具体的に行動する力

3 内 容

指導項目	指導方針〈対応する項目〉
①商業の学習をとおして、将来設計と社会参画の意識を醸成する	ア 教育活動、学校生活全体をキャリア教育の場ととらえ、生徒もそれを意識するようにさせる。①～④
②仕事や社会で必要となる力(基礎的・汎用的能力)を養い、各種検定取得を目指す	イ 3年間の進路指導と呼応しながら、自分の将来像が描けるようにする。①②④ ウ キャリア教育の中心を須商マーケットに据え、マーケットをとおして必要な知識、技能を身につけ体験することでしっかりしたものにする。①②③
③須商マーケットなどの実習や体験を通して勤労観、職業観の形成を促し、将来の職業を考える	<ul style="list-style-type: none"> ・ マーケットのための就業体験 ・ 取引先との取次をとおしてコミュニケーション能力を高める。 ・ 売り場の店員同士の話し合いや工夫の中でリーダーシップを発揮する。 ・ 販売当日のお客さんとのやり取りからビジネスマナーやおもてなしの姿勢を学ぶ。
④卒業後の進路を選択し、実現をめざす	

指導場面等	指導計画・キャリア教育の視点等〈実施学年〉
教科の授業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 思考力、判断力、表現力の育成。そのために課題学習や新聞の記事から自分の意見発表、プレゼンテーション、ディベートなどの意見交換の場などを積極的に取り入れていく。 ・ 「総合実践」などで商業の現場を模擬体験する。
総合的な学習の時間	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「課題研究」で自分の進路と結びついた検定取得に取り組む。 ・ 2年次からのコース授業のまとめとしてパワーポイントを使ったプレゼンの技術を磨き、実際に体験をする。
特別活動	<ul style="list-style-type: none"> ・ 高校生活をスタートするにあたって3年間の意義を考えるための講演会(1年) ・ 電子機器を使うにあたって考えていかなければいけないこと、利益と弊害等を知るための講演会(1年) ・ 労働講座や仕事を知るためのセミナー、就業体験に向けての研修(2年) ・ 須商マーケットに向けての取り組み(あいさつ、組織づくり、仕入れや業者とのやり取り等)(1～3年)
校外の体験活動 (就業体験活動等)	<ul style="list-style-type: none"> ・ インターンシップ(1, 2年) ・ 看護師体験、福祉施設体験、ボランティア体験
地域や産業界等との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・ 須商マーケットでの販売実習をとおして、地域の人たちとの体験の共有。準備のための就業体験や商品開発、購入交渉などとおして地域の事業所、商店との関わり。 ・ インターンシップ、就業体験。 ・ くまずきクラブなど部活動などで地域と一緒に活動。
評価	<ul style="list-style-type: none"> ・ 須商マーケットでの取り組み、社員一人一人が書く業務日誌。 ・ 県教委の実施する「生徒意識調査」の活用
中学校との連携 (指導の継続性)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 入学後のオリエンテーションでの職業観についての振り返り。 ・ 学校説明会での高校でのキャリア教育の取り組みについての説明。
校内の推進体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ キャリア教育推進委員会(教頭、キャリア教育担当、教務主任、進路指導主事、生徒指導主事、生徒会主任、各学年主任、学習指導委員会委員長) ・ 全職員で推進。

4 学年別指導計画

	1 年	2 年	3 年
目標	○基本的生活習慣の確立 ○将来のためのスキルを身につける ○2 年次のコース選択	○社会の仕組みを知り、自分の適性を見極める ○1 年次に引き続き将来のためのスキルを身につける ○進路の選択	○進路実現
主な取組	○自分に必要なものを補っていく。 ○商業やその他の資格取得 ○須商マーケットやインターンシップの実地体験	○須商マーケット、就業体験などの実地体験 ○会計、情報、流通各コースの中で資格取得、商品開発	○希望する職種の企業見学、研究。 ○キャンパス見学、体験入学などに参加して研究を深める ○進路実現に必要な学力、面接などのコミュニケーション力の定着
評価	・生徒意識調査(県教委) ・須商マーケットの取り組み状況 ・個人面接、アンケート	・生徒意識調査(県教委) ・須商マーケットの取り組み状況 ・個人面接、アンケート	・生徒意識調査(県教委) ・須商マーケットの取り組み状況 ・個人面接、アンケート

*就業体験活動、校外活動は□で囲む

	教 科	総合的な学習の時間	特別活動	その他(面接・評価等)	
1 年	4 シラバス配布と説明 商業「ビジネス基礎」 商業のガイダンス 6 最初の検定受験(全商電卓検定3級) 7 全商ビジネスコミュニケーション検定	須商マーケット組織発表	オリエンテーション合宿 5 進路ガイダンス 6 進路適性検査 7 インターンシップ説明会	三者面談	
	夏 休		インターンシップ(希望者) 介護福祉体験、看護体験		
	9 全商英語検定、全商情報処理検定 10 長野県簿記検定 11 12	須商マーケットへの取り組み 須商マーケット(24.25.26) マーケット反省、引継ぎ会	9 2年次コース選択説明会 10 進路マップ作成 11 模擬体験型進路ガイダンス	授業アンケート 三者面談	
	1 全商情報処理・簿記・商業経済検定 2 3 春休		1 進路別説明会 2 公務員セミナー 介護福祉体験、看護体験		生徒意識調査(県教委)
	2 年	4 商業3コース(会計、情報) 高度資格取得への取り組み 須商マーケット商品開発(流通) 6 全商簿記検定 7 全商ビジネスコミュニケーション検定	商業コース(会計、情報、流通)の取り組み 須商マーケット組織発表	4 進路講話① 進路希望調査 6 進路講話② 体験型進路ガイダンス 7 インターンシップ説明会	三者面談
		夏 高度資格取得講習会参加 休		介護福祉体験、看護体験 インターンシップ(希望者) キャンパス見学	
9 全商英語検定、全商情報処理検定 12		須商マーケットへの取り組み 須商マーケット(24.25.26) マーケット反省、引継ぎ会	9 3年次科目選択 11 <u>地元企業見学</u> 進路ガイダンス(進路別授業)	授業アンケート 三者面談	
1 全商情報処理・簿記・商業経済検定 3 春休			2 公務員セミナー 3 進路ガイダンス 介護福祉体験、看護体験 キャンパス見学		生徒意識調査(県教委) 就職希望者指導
3 年	4 国語「小論文」指導 商業「経済活動と法」 6 全商簿記検定 7 全商ビジネスコミュニケーション検定	就業体験(マーケット役員)	4 進路別ガイダンス 5 進路別面談 7 <u>企業説明会、見学会参加</u>	進学希望者指導 三者面談	
	夏 税に関する作文 高度資格取得講習会参加 休		介護福祉体験、看護体験 企業研究、就職試験に向けて オープンキャンパス参加		
	9 全商英語検定、全商情報処理検定 10 11 12	須商マーケットへの取り組み 須商マーケット(24.25.26) マーケット反省、引継ぎ会	11 労働講座開講(労金)	三者面談 授業アンケート 三者面談	
	1 全商情報処理・簿記・商業経済検定 2				進路アンケート 生徒意識調査(県教委)

