

商業科

グローバル社会に必要な多様な実践力を養成

- ビジネスの諸活動に必要な豊かな人間性と幅広い実践力を育成します
- 国際社会に通用するコミュニケーション能力を養成します



1 年 次

ビジネスの基礎
会社経営と会計処理の基礎
情報の収集・処理・分析の基礎

2 年 次

会計マネジメントコース企業の会計管理と経営分析

ITコース情報ネットワークシステムの開発と管理

ビジネスプランニングコース商品・サービスの企画、開発、販売

総合実践

3 年 次

学校設定科目「ビジネス英語」(各学年1単位)

電子黒板・タブレットPCを利用した最先端授業
グループ学習により国際商取引の基礎力を養成

【マーケット】

75回を数える「須商マーケット」の伝統を引き継ぎ、農業科・工業科と連携して新たな販売実習がスタートします。

生徒は「社員」となり、研修を積んで売り手としての専門知識をマスターし、取引交渉や商品の販売プラン提案などを実際に体験します。マーケットを通じて、生徒は本物の「商い」について学び、本格的なビジネスマナーを身につけます。



教育課程 ○は単位数 普通科目 専門科目 学科連携科目

単 位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
1 年	国語総合 ③		世界史A ②		数学I ③		科学と人間生活 ②	体育 ②	保健 ①	音楽I ②	美術I ②	書道I ②		C英語I ④		基礎ビジネス ②		簿記 ④		情報処理 ②	※ビジネス英語 ①	※基礎産業 ②									LHR ①
2 年	国語総合 ①	現代文B ②	日本史A ③		数学A ③	生物基礎 ②	体育 ②	保健 ①		C英語II ④		情報処理 ②	科目A ③	科目B ③	科目C ③	※ビジネス英語 ①	課題研究 ①	学科連携 ②													LHR ①
3 年	現代文B ③	現代社会 ②		体育 ③	I 英語表現 ②	家庭総合 ③			進路別 ⑥		総合実践 ②	経済活動と法 ②	科目C ③	※ビジネス英語 ①	課題研究 ③																LHR ①

※学校設定科目