



# 諏訪実業 × 文化ビジネス

## 「文化ビジネスエキスパート」 育成プロジェクト

### 研究の目的

「文化ビジネス」の手法により、主体的に地域の課題を発見し、地域と協働して解決に取り組み、グローバルに発信することができる「文化ビジネスエキスパート」としての資質・能力を伸ばさせることにより、地域に貢献し、地域を創造する人材の育成を目的とする。

### 文化ビジネスエキスパートの実践的取り組み（3年）

従来商業科で取り組んでいた模擬株式会社に服飾科を含めた新たな模擬株式会社とし、「文化ビジネスプロジェクト」を立ち上げ、事業部制の会社組織として取り組む。また、2年次に取り組んだ「文化ビジネスコンペティション」の中で評価が高く、実現可能な企画・イベント等について実現に向けて企業・自治体・地域と交渉を進める。

梅香女子情報高等学校

岡学園トータルデザインアカデミー

協力

協力



SJカンパニー



文化ビジネスプロジェクト

キッズビジネス  
スタウン事業部

ファッション  
ショー事業部

諏実ショップ  
販売事業部

「文化ビジネス」  
コンペティション事業部

クラフトショッ  
プ事業部

ホビースタジ  
オ事業部

「文化の魅力」  
パネル展事業部

協力

協力

知識から「実践」へ

### 文化ビジネスエキスパートの育成（2年）

#### 文化ビジネスコンペティション

商業科

会計情報科

3科ミックス

服飾科

協力

協力

地域産業

諏訪商工会議所

学校設定教科「文化ビジネス」 学校設定科目「文化ビジネス研究」

基礎を「確かな知識」へ

### 伝統的文化や伝統的産業の魅力の理解（1年）

#### 諏訪実ミニメッセ

地元企業の取り組みや強みを製品展示・製品製作体験を通して理解する

#### 伝統文化講演会

諏訪の伝統的文化や伝統的産業の講義により、文化や産業の理解の深める。

#### 伝統産業と文化ビジネス講演会

「京都型ビジネス」の講義により、「文化ビジネス」を構築する手法を学ぶ

協力

協力

同志社大学大学院

松本大学

商業科

服飾科

ビジネス基礎 地理A

新たに「伝統的文化や伝統的産業の魅力の理解」を追加

生活産業基礎 地理A