

高校生ホテル（国際観光科2年生対象／全員）

（1）概要

「高校生が1泊限定のホテルを企画運営する。」

- ①国際観光科2年生が村内の宿泊施設を借りて、1泊限定のホテルを企画・運営を行う。
- ②ホテルの企画、運営に必要な知識、技術を事前学習として行う。

（2）導入の目的

基幹産業観光の魅力発見・観光人材育成

「高校生がホテルを運営することで、見えないサービス（気遣い・心遣い）についても学び、観光業に理解を深める。」

- ①生徒がサービスの根幹である気遣い、心遣いについても経験を通して学ぶ。
- ②ホテルの企画・運営を通して、観光に関わる仕事が多岐にわたることを学ぶ。

（3）高校生ホテルへのステップ

- ①高校生ペンション実習（H30.3.4実施済 於白馬村内 エクセルシオール）
・宿泊業の仕事を体験する（フロント、客室、レストラン）
- ②高校生ホテル事前実習
・シェラリゾートホテル「ホテルの仕事についての講義」
・白馬東急ホテル「サービス接客実習」
- ③高校生ホテル＋オリジナルツアーの企画・運営・実施
・オリジナルの宿泊プランを企画し販売を行う
・白馬の魅力伝えるショートツアー（2時間）の企画・運営

（4）実施予定時期・宿泊施設

- ・平成30年11月 しろうま荘（2012 ワールドラグジュアリーホテルアワード世界第1位）

（5）実施生徒

- ・国際観光科2年生 34名

（6）実施授業（教科横断型の取り組み）

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| ①観光Ⅱ（必修2単位） | 全体の企画、各部署のリーダー養成 |
| ②観光コミュニケーション英語（必修2単位） | 英語でのツアーガイド、接客接客実習 |
| ③白馬学（必修1単位） | 接客実習、宿泊業の基本 |