

## 令和4年度入学生 キャリア教育全体計画書

学校番号	16	学校名(課程)	長野商業高等学校(全日制)
------	----	---------	---------------

## 1 全体目標

○「豊かな人間性と商業の学びで新たな社会を創造できる人財」の育成を目指し、将来のキャリア形成の充実に資する。

## 2 現状・課題

標記目標実現のため、本校の教育活動を「実学」「実践」「自発」の3領域に分けて考えることとする。この3領域の学びを通時的・共時的に捉え直す中で、生徒の「基礎的・汎用的能力」を育成するとともに、長期的なキャリア・デザインに繋げることを課題とする。

## 3 つけたい力

【基礎的・汎用的能力】(人間関係形成・社会形成能力、自己理解・自己管理能力、課題対応能力、キャリアプランニング能力)【キャリア・デザイン力】を含める。

学校で言い換えた力でもよい。

- a「実学」を通じた探求力：学びを通じて発見する課題(答えのない問い)を探求し、自己の醸成を繰り返して進路実現に繋げる力。  
 b「実践」を通じた受容力：各種行事・活動で自他の相互理解や協働の意識を高め、広い視野で将来設計に取り組んで行く力。  
 c「自発」に基づいた活用力：社会的・職業的自立への円滑な移行に必要な基礎的・汎用的能力を、自発的に求めて活用する力。  
 c1 コミュニケーション力 c2 自他の理解力 c3 課題探求力 c4 キャリアプランニング力 c4 キャリア・デザイン力

## 4 内容

指導項目	指導方針(対応する項目)
①自己の在り方、生き方を考え、社会参画の意識を醸成する	ア 教育活動・学校生活全体をキャリア教育の場と捉え、生徒にも意識を促す。 イ 各取組みの繋がりを念頭に置き、3年間の系統的な指導を行う。
②仕事や社会で必要となる力(基礎的・汎用的能力)を育む	ウ 講演会や就業体験活動等にあたっては、事前・事後指導を十分に行い、特に振り返りと身につけた力(基礎的・汎用的能力)を確認する(②、③) エ 年度末に評価(教員、生徒自身)を行い次年度の取組みや指導内容向上に生かす。
③様々な学習や体験を通して勤労観、職業観の形成を促す	オ 現代社会や世界にある様々な諸課題、人間の生き方について考えさせる。(①) カ 知識、技能の習得と思考力、判断力、表現力等の育成のバランス、言語活動の充実を図る。学んでいることと社会との繋がりを意識させる(②、④)
④卒業後の進路を選択し、職業を通してどう社会と関わり、どう生きたいのかを構想し続ける力を育む	キ 家庭や地域社会、産業界等の力を援用、また活用する。就業体験活動等、地域社会での体験活動を推進する。(②、③)

指導場面等	指導計画・キャリア教育の視点等(実施学年)
教科の授業	・思考力、判断力、表現力を育成するため、意見交換、課題の発見・解決、プレゼンテーション、ディベート等双方向型、協働型の活動を導入(総合的な探求の時間を含む)(1,2,3年) ・「長商デパート」をより実践的な専門科目として学校設定科目に位置づける。 ・1～3年全員が売り場、係に分かれ、各部署の課題を見つけ解決策を提言(1,2,3年) ・「長商デパート」の業務を通じて、仕事をするにより社会参画することや、生き方を学ぶ(1,2,3年)
総合的な探究の時間	・商業に関する課題を設定し、その課題の解決を図る学習を行う。研究発表を行う中で、コミュニケーション力を育成する。(3年)
特別活動	・人間としての在り方、生き方を考えるための講演会、ワークショップ、小論文等 ・勤労観、就業観の形成を促すための就業体験(1,2,3年)、講演会、労働講座(3年) ・働くことの意義を理解し、自己を高めていく中での進路研究と進路選択
校外の体験活動(就業体験活動等)	・就業体験活動(「長商デパート」の業務研修を兼ねる)(1,2,3年 就業体験生徒を指定) ・中央大学などとの高大連携による大学授業体験等(1,2,3年) ・プリティッシュヒルズ英語研修(1年)
地域や産業界等との連携	・「長商デパート」で取引先企業等との連携 ・産振第一支会主催上級学校・企業説明会(や、しんきん主催ビジネスフェア 本年度は中止)を通じて地元企業の事業内容の調査・研究とその理解(3年) ・関東甲信越税理士会との連携による就業体験、事前、事後指導(2年)
評価	・生徒、教員アンケート、面接等で生徒の変容とキャリア教育の取組みを評価し次年度の改善に反映 ・県教委の実施する「生徒意識調査」の活用 ・「長商デパート」の評価
中学校との連携(指導の継続性)	・高校入学までのキャリア形成の振り返り(入学時) ・学校説明会で高校のキャリア教育を説明 ・キャリア教育担当者の中高連絡会開催
校内の推進体制	・キャリア教育推進委員会(教頭、進路指導、各学年、教務、生徒指導、デパート顧問の代表) ・全教職員で推進。特に学年担任団はキャリア教育推進委員会と緊密に連絡
キャリア・パスポートの取組	・HR 担任を中心として生徒の自己評価に対話的に関わり、キャリア・デザインに繋げる

5 学年別指導計画

	1 年	2 年	3 年
目標	○自己を知る、社会を知る ○進路を研究する	○自己の在り方、生き方を探る ○働くことについて考える ○進路を選択する	○将来の目標・志を立てる ○就きたい職業を考える ○進路実現をめざす
主な取組	○高校生活への適応、仲間づくり ○「長商デパート」 ○進路研究と2年次の科目選択	○「長商デパート」 ○就業体験(事前講座、事後講座)	○進路実現までの具体的な目標設定、 計画及び課題の明確化 ○「長商デパート」
評価	・生徒意識調査(県教委) ・教員アンケート	・生徒意識調査(県教委) ・教員アンケート	・生徒意識調査(県教委) ・教員アンケート ・進路状況

年間指導計画と各取組の関連

\*就業体験活動、校外活動は□で囲む

	教 科	総合的な探求の時間	特別活動 等	その他(面接・評価等)
1 年	4 シラバス説明 5-7 長商デパート人事希望調査 合同会議 売り場・係編成、目標や課題設定	科目「課題研究」(3年次)にて代替	高校生活オリエンテーション これまでのキャリア形成の振り返り 進路講話・進路ガイダンス(進路理解) 進学合宿	生徒意識調査、面接 授業アンケート・三者面談
	夏 就業体験 長商デパート取引先 休 市場調査			
	9 合同会議(調査のまとめ) 10 長商デパート大売り出し 12 簿記・情報 日本商工会議所、経済 産業省試験への対策講座		高大連携による中央大学 会計学、税務会計 授業の体験 ブリティッシュヒルズ英語研修 学校見学・企業見学、2年次科目選択	生徒意識調査(県教委) 三者面談
	1 3 長商デパート株主総会(年間活動 のまとめ)		進路希望調査 進路ガイダンス(職業理解・自己理解)	面接、学校評価アンケート
	春 休			年間評価、次年度の計画
2 年	4 シラバス説明 5-7 長商デパート人事希望調査 合同会議 売り場・係編成、目標や課題設定	科目「課題研究」(3年次)にて代替	進路研究(進学研究、職業研究) 進路指導講座(分野理解) 地元企業の事業内容の調査研究 就業体験 会計科の税理士事務所(会計科)	面接 授業アンケート・三者面談 教科競技大会成績
	夏 各種教科競技大会参加 休 就業体験 長商デパート取引先 市場調査			
	9 合同会議(調査のまとめ) 10 長商デパート大売り出し 12 簿記・情報 日本商工会議所、経済 産業省試験への対策講座		高大連携による中央大学 学習合宿 進路ガイダンス(分野理解) 公務員講座学習会 3年次科目選択	面接 生徒意識調査(県教委) 三者面談
	1 3 長商デパート株主総会(年間活動 のまとめ)		進路面接(進学研究、職業研究) 公務員講座学習会	面接、学校評価アンケート
	春 休		オープンキャンパス参加	年間評価、次年度の計画
3 年	4 シラバス説明 5 小論文指導 5-7 長商デパート人事希望調査 合同会議 売り場・係編成、目標や課題設定	4 シラバス説明 5-6 専門的な知識と技術の深化 7 コミュニケーション力育成	公務員講座学習会 産振第一支会主催上級学校・企業説明会 しんきん主催ビジネスフェア参加 進路研究(進学研究、職業研究) 教育実習生(卒業生)との懇談会 オープンキャンパス参加	面接 就職指導 授業アンケート・三者面談
	夏 各種教科競技大会参加 休 就業体験 長商デパート取引先 市場調査	課題の探求	オープンキャンパス参加 企業訪問・見学	教科競技大会成績 三者面談
	9 合同会議(調査のまとめ) 10 長商デパート大売り出し	9-12 課題に対する研究および商 業科目の総合化 12 研究発表の準備	就職試験対策 大学試験対策 高大連携による中央大学等学習	進学指導 三者面談 生徒意識調査(県教委)
	1 3 長商デパート株主総会(年間活動 のまとめ)	1 研究発表の準備、発表会	労働出前講座(行政機関に依頼)	学校評価アンケート、進路状 況まとめ、3年間の評価