



ビジネスをサイエンスする

創立103年目の挑戦！

AKAHO HIGH SCHOOL COMMERCE COURSE

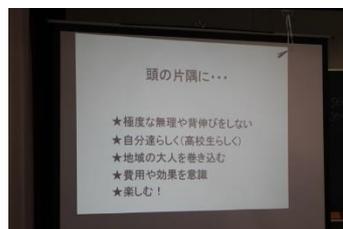
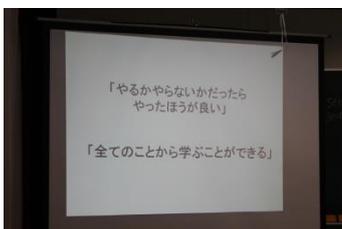
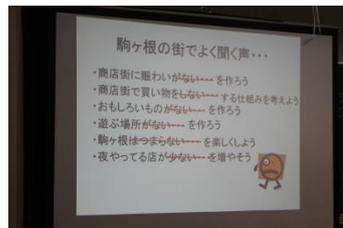
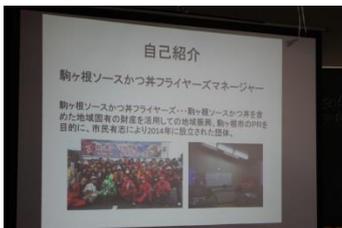
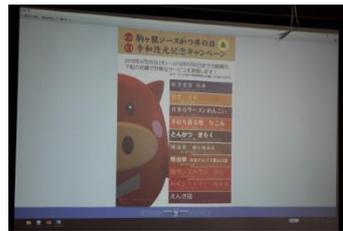
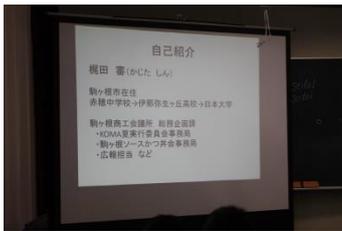
商業科 通信

vol.154

経済社会で役立つスキルを身につける

地域社会の問題を考え貢献する

困難な課題を突破する力を育てる



商業科3年の課題研究「やっちゃんえ赤穂！プロジェクト」は今年で4年目を迎えました。現在の課題研究は3年前の本校創立百周年をきっかけに、商業科の学びを地域で実践し、これまで本校を支えていただいた地域社会に感謝を伝える目的でスタートしました。過去三年間ではソースかつ丼の開発と商品化や、その他の商品と共に地域イベントでの実践販売を積極的に行っていました。また駒ヶ根駅前商店街の活性化を目指したクーポン券の発行や、熊本地震の被災者支援を目指したオリジナルうちわの制

作なども行いました。どの活動も毎年の講座選択者がゼロから企画して実践してきました。この活動は、決まった答えのないことに自分なりの答えを生み出す勉強でもあるのです。このたび、この活動の立ち上げ時からの協力者である駒ヶ根商工会議所の梶田さんから地域おこしのお話を聴きました。地域のために何ができるのか考える一助になりました。今年の3年生はどのような答えを生み出してくれるのでしょうか。高校生らしいアイデアに溢れた面白いものが企画されることを期待しています。

商業科3年・課題研究
『やっちゃんえ赤穂！プロジェクト』は4年目に突入しました！
4月24日、駒ヶ根商工会議所の梶田さんより地域おこしのお話を聴きました。