

ビジネスをサイエンスする

2018

創立102年目の挑戦!



# 長野県赤穂高等学校 商業科通信

vol.120

経済社会で役立つスキルを身につける

地域社会の問題を考え貢献する

困難な課題を突破する力を育てる

## 商業科3年課題研究「やっちゃんえ赤穂!プロジェクト3」 駒ヶ根ソースかつ丼会総会で 新『ソースかつ丼棒』のプレゼンを行いました!

商業科3年課題研究「やっちゃんえ赤穂!プロジェクト」の6班のうち2班が、先輩たちが取り組んできた「ソースかつ丼棒」を引き継ぎ、自分たちの新しい視点に立ってソースかつ丼棒を見直して、新しいソースかつ丼棒を開発しています。順調にいけば7月28日開催のKOMA夏!で販売する予定です!乞うご期待!!

### 長野日報 7月3日(火)掲載

駒ヶ根名物「駒ヶ根ソースかつ丼」をヒントに「ソースかつ丼のいいところ豚棒」を商品化した赤穂高校(駒ヶ根市)商業科の課題研究「やっちゃんえ赤穂!プロジェクト」で、3年生が新商品を開発し、2日に駒ヶ根商工会館で開いた駒ヶ根ソースかつ丼会の総会でアイデアを披露した。「かつ丼」にチーズを入れた「ソースかつ丼チーズin」(イン)と、小ぶりに丸めた「ソースかつ丼くる」(ボール)の2種類で、ソースかつ丼ともにも28日の市民祭り「KOMAXA夏!!」で発売する。

「ソースかつ丼」は千切りキヤベツとご飯を薄切りの豚肉で巻き、棒状にして油で揚げた品。一昨年の同校創立100周年に合わせた課題研究で、当時の商業科3年生が開発。以来、3年生がプロジェクトを引き継いで改善を図っている。

## ソースかつ丼に新商品

赤穂高商業科「チーズ」と「ボール」プロジェクト



新商品について説明する生徒ら

この日は「チーズin」を723本を販売したと報告。開発した浦野玲奈さん(18)は「今年度は「より多くの人に楽しんでもらうために味のバリエーションを増やした」と話している。昨年度は業者に依頼しての商品化に成功して大量生産が可能になり、KOMAXA夏!!で前年の5倍以上を売るなど年間、助言や協力を呼び掛けた。

2人は「種類を増やすことで多くの人に興味を持ってもらえる」と考えた駒ヶ根ソースかつ丼を知ってもらおうと、かけになればと話している。25周年で記念事業として駒ヶ根ソースかつ丼会(市瀬仁隆会長)は2日、今年度総会を開いた。創立25周年を迎えることから、スタンブラリーや、ポスター・看板の更新などを行う記念事業を含めた新年度事業計画を決めた。来年度の「駒ヶ根ソースかつ丼」地域団体商標登録を生かしたブランド化や、イラストマップの更新、各種PR活動などを予定。25周年記念事業は、スタンブラリーや、駒ヶ根インターチェンジ前の看板更新の検討、ポスターの更新などを進める。

(高島剛志)

駒ヶ根ソースかつ丼会総会で生徒が発表した内容が右図です(一部)。これまでのソースかつ丼棒について、味のバリエーションを増やす工夫と、食べやすい形状に変更する工夫を

加え、新商品を開発しました。その名も「ソースかつ丼棒チーズin」と「ソースかつ丼棒くる」です。これまでのソースかつ丼棒とあわせて「ソースかつ丼棒3兄弟」が誕生しました!

ソースかつ丼棒、第3章へ。  
長野県赤穂高等学校商業科3年課題研究「やっちゃんえ赤穂!プロジェクト3」浦野玲奈・日下 隼

ソースかつ丼棒 第3章へ。(今年度)②  
▶現在取り組んでいること  
【その1】  
味にバリエーションを...の声から考案

ソースかつ丼棒チーズin

ソースかつ丼棒 第3章へ。(今年度)③  
▶現在取り組んでいること  
【その2】  
結構ボリュームがある...の声から考案

ソースかつ丼棒くる

ソースかつ丼棒 第3章へ。(今年度)④

ソースかつ丼棒3兄弟  
ソースかつ丼棒  
ソースかつ丼棒チーズin  
ソースかつ丼棒くる

新しいソースかつ丼棒を提案していきます。